

العلامة		عناصر الإجابة:
مجموع	مجزأة	
06	01	<u>التاريخ:</u> <u>الجزء الأول:</u> (1) <u>شرح ما تحته خط في النص:</u> • <u>الحرب العالمية الثانية:</u> مواجهة عسكرية عالمية اندلعت عام 1939 بين قوات المحور وقوات الحلفاء وانتهت عام 1945 بهزيمة المحور وانتصار الحلفاء. • <u>قوتين:</u> مصطلح أطلق على الدولتين المتصارعتين الو. م. أ والاتحاد السوفياتي خلال الحرب الباردة. • <u>الحرب الباردة:</u> صراع أيديولوجي بين المعسكر الشيوعي بقيادة الاتحاد السوفياتي والمعسكر الرأسمالي بقيادة الولايات المتحدة الأمريكية، استعملت فيه كل الوسائل ما عدا السلاح في المواجهة المباشرة بين القطبين استمرت من 1945 إلى 1989. (2) <u>التعريف بالشخصيات:</u> • <u>فرحات عباس:</u> سياسي جزائري كان من دعاة الإدماج، أسس حزب الاتحاد الديمقراطي للبيان الجزائري، التحق بالثورة عام 1956، عضو المجلس الوطني للثورة ولجنة التنسيق والتنفيذ، أول رئيس للحكومة المؤقتة 1958. • <u>جواهرلال نهرو:</u> رئيس الهند، أحد زعماء حركات التحرر في العالم، من مؤسسي حركة عدم الانحياز... • <u>ديويت ايزنهاور:</u> رئيس الولايات المتحدة الأمريكية، قائد قوات الحلفاء خلال الح.ع.2، أحد أقطاب الحرب الباردة، صاحب سياسة "ملء الفراغ"، له مشروع يحمل اسمه (مشروع ايزنهاور 1957). <u>الجزء الثاني:</u> <u>مقدمة:</u> الثورة التحريرية بين توعية الشعب الجزائري وانعكاسات ذلك على تنفيذ استراتيجيتها ضد الاستعمار. (تقبل كل مقدمة وظيفية).
		(1) <u>وسائل التوعية التي اعتمدتها الثورة في توعية الشعب:</u> • بيان أول نوفمبر 1954 الذي عرّف بالثورة التحريرية وحدّد أهدافها ووسائلها الداخلية والخارجية. • ميثاق الصومام 1956 الذي حدّد أفاق العمل الثوري ووسائل تحقيق الأهداف. • المناشير المختلفة والرسائل المكتوبة والكتابات الحائطية.... • التنظيمات الجماهيرية مثل الاتحاد العام للعمال الجزائريين.... • الصحافة المكتوبة مثل "جريدة المجاهد" لسان حال جبهة التحرير الوطني والمسموعة مثل إذاعة صوت الجزائر ووكالة الأنباء الجزائرية عام 1961. • الأنشطة الثقافية والرياضية والكشافة الإسلامية. (2) <u>انعكاسات ذلك على تنفيذ استراتيجيتها:</u> • التقاف الشعب الجزائري بكل فئاته في صفوف الثورة (مجاهد، مسبل، فدائي...). • انخراطه في التنظيمات الجماهيرية مثل اتحاد العمال، التجار، الطلبة.... • تمسكه بجبهة التحرير الوطني كممثل شرعي ووحيد للشعب الجزائري. • استجابته لإضراب الثمانية أيام 1957. • مشاركته الواسعة في المظاهرات التي دعت لها جبهة التحرير الوطني داخل وخارج الوطن (مظاهرات 1960/12/11 و 1961/10/17). (تقبل كل الإجابات الصحيحة الأخرى)
		0.50
		0.25
		6 ×
		0.25
		6 ×
		0.25
		6 ×
		0.25
		6 ×

الإجابة النموذجية لموضوع اختبار مادة: التاريخ والجغرافيا / الشعبة: لغات أجنبية / بكالوريا: 2025

• رفضه للمشاريع الاغرائية "مشروع جاك سوستال"، و "مشروع قسنطينة"، و "مشروع سلم الشجعان"، و تقرير المصير" ... وعدم الاستجابة لها.

0.50 **خاتمة:** نجاح الثورة في تنفيذ استراتيجيتها من نجاحها في توعية الشعب وتعبئته. (تقبل كل خاتمة وظيفية).

الجغرافيا:

الحزب الأول:

(1) شرح ما تحته خط في النص:

01 **الأسبان:** تكتل سياسي اقتصادي إقليمي يضم 10 دول من جنوب شرق آسيا تأسس في "بانكوك" عاصمة "تيلاند" عام 1967 من خمس دول هي: ماليزيا، إندونيسيا، سنغافورة، الفلبين وتيلاند، هدفه تعزيز التعاون الاقتصادي والاجتماعي والأمني بين الدول الأعضاء وتحقيق الانفتاح الاقتصادي...

01 **الثروات:** مختلف ما يوجد في الطبيعة من مواد أولية باطنية (طاقوية ومعدنية) ومواد سطحية وهي متجددة وغير ومتجددة...

01 **الخدمات:** مختلف الأنشطة التي تكمل النشاط الاقتصادي وتقدم خدمة للمواطن مثل الصحة، النقل لتحقيق الرفاهية....

(2) الرسم البياني: (أعمدة بيانية):

03 - الإنجاز: 1.50 - العنوان: 0.50 - المفتاح: 0.50 - المقياس: 0.50

الحزب الثاني:

0.50 **مقدمة:** الولايات المتحدة الأمريكية بين عوامل قوتها الداخلية والصعوبات الخارجية التي تعترض اقتصادها. (تقبل كل مقدمة وظيفية).

(1) العوامل الداخلية التي جعلت من الولايات المتحدة الأمريكية قوة اقتصادية:

0.25 • الموقع الاستراتيجي (انفتاحها على المسطحات المائية، الموانئ....).

6 × • اتساع المساحة (تنوع المناخ، تنوع التربة، تنوع السطح...)

• وفرة الثروات الطبيعية الباطنية والسطحية وتنوعها وضخامة الشبكة المائية (الأنهار، البحيرات...).

• طبيعة النظام الاقتصادي (اقتصاد السوق الحر)، التطور التكنولوجي والبحث العلمي، قوة العملة.

• احتضانها لمقرات المؤسسات المالية العالمية (صندوق النقد الدولي، البنك العالمي...).

• وفرة اليد العاملة المؤهلة، شساعة السوق الاستهلاكية، تنخيم الإقليم، وفرة البنية التحتية...

(2) الصعوبات الخارجية التي تعترض اقتصادها:

0.25 • تبعيتها للخارج في ميدان الطاقة والمعادن.

• المنافسة الخارجية التي تتعرض لها من القوى الاقتصادية الكبرى (الاتحاد الأوروبي، اليابان، الصين...).

6 × • تراجع استثماراتها الخارجية للنمو الاقتصادي الذي تعرفه بعض الدول مثل مجموعة البريكس.

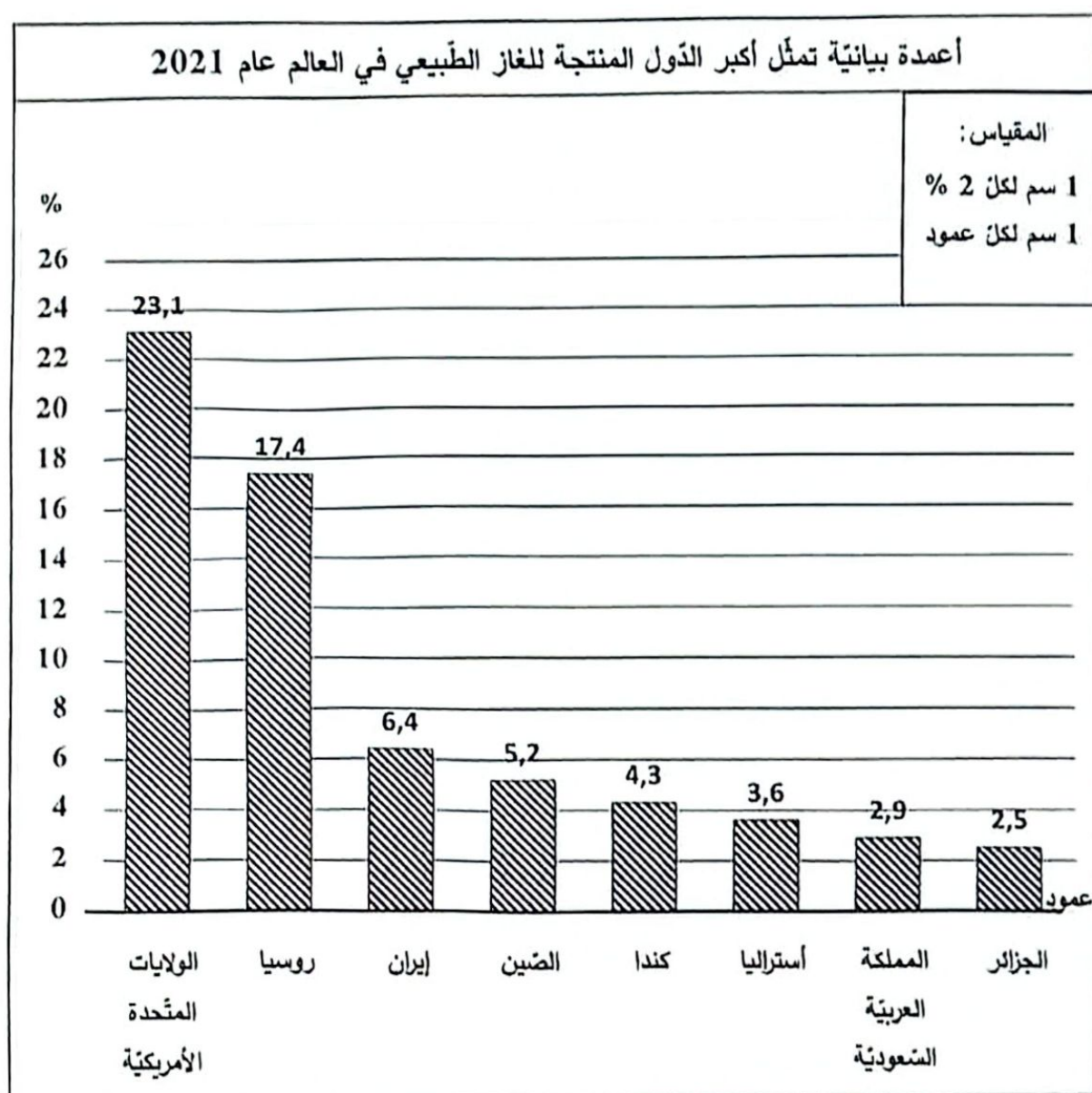
• تأثرها بالأزمات الاقتصادية المالية العالمية مثل أزمة 2008.

• التدخلات المباشرة وغير المباشرة في العديد من الازمات في العالم.

• الحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة الأمريكية (فرض الرسوم الجمركية).

0.50 **خاتمة:** رغم الصعوبات التي تعترض اقتصاد الولايات المتحدة الأمريكية تبقى قوة اقتصادية عالمية. (تقبل كل خاتمة وظيفية).

(تقبل كل الإجابات الصحيحة الأخرى)



الجغرافيا:

الجزء الأول:

(1) شرح ما تحته خط في النص:

- 01 • القوى الاقتصادية: يقصد بها الدول الأكثر تقدما في العالم والتي تتحكم في مؤسساته المالية والاقتصادية، وتشمل الناتو الاقتصادي (الو م أ، الاتحاد الأوروبي، اليابان) ينتمي معظمها لعالم الشمال.
- 01 • البنك العالمي: مؤسسة مالية دولية، تأسست في 1946/06/25 بموجب قرارات مؤتمر بروتون وودز 1944، تقوم بتقديم القروض والمساعدات التقنية للدول خاصة النامية وتتابع تمويل المشاريع التنموية بها.
- 01 • البريكس: تكتل اقتصادي يتكون من خمس دول من القوى الصاعدة وهي (البرازيل، الصين، روسيا، الهند، جنوب إفريقيا) ويسعى إلى التوسع، يهدف إلى تشكيل قطب اقتصادي للوقوف في وجه سيطرة القوى الاقتصادية

(2) التعليق على المعطيات الإحصائية:

- 0.50 التقديم: الوثيقة جغرافية اقتصادية عبارة عن جدول يمثل قيمة صادرات وواردات الاتحاد الأوروبي مع الصين عام 2023 مصدرها بيانات يوروستات عام 2024.
- 0.50 التحليل: تذبذب قيمة الصادرات وقيمة الواردات بين الاتحاد الأوروبي والصين.
- 0.50 • ارتفاع قيمة صادرات وواردات الاتحاد الأوروبي من الصين (بلغت ذروتها عام 2022) لانخفاض أسعار سلعها.
- 0.50 • انخفاض قيمة صادرات الاتحاد الأوروبي نحو الصين لقوة الاقتصاد الصيني.
- 0.50 • عجز الميزان التجاري للاتحاد الأوروبي مع الصين لارتفاع قيمة وارداتها وانخفاض صادراتها منها.
- 0.50 الاستنتاج: المبادلات التجارية بين الطرفين كانت لصالح الصين.

الجزء الثاني:

0.50 مقدمة: المواد الغذائية الاستراتيجية بين أهميتها الاستراتيجية وعوامل خطورة التبعية. (تقبل كل مقدمة وظيفية).

(1) أهمية المواد الغذائية الاستراتيجية في اقتصاد الدول:

- مادة استراتيجية لكل الشعوب والدول.
- مادة أولية تدخل في العديد من الصناعات الغذائية.
- توفير مناصب الشغل وتقلل من البطالة.
- توفر العديد من السلع الاستهلاكية.
- تساهم في الدخل القومي.
- تجنب الدول التي تمتلكها المديونية والاضطرابات الاجتماعية.

(2) العوامل التي جعلت الدول المستوردة تواجه خطر التبعية الغذائية:

- عدم ملائمة الظروف المناخية لزراعتها في بعض الدول.
- سوء استغلال الموارد المتاحة.
- عدم توفرها بكميات كافية يدفع بالدول إلى الاستيراد.
- اختلال التوازن بين النمو السكاني والإنتاج.
- قلة الأراضي الزراعية في بعض الدول قلص من إنتاجها....
- سيطرة الدول المنتجة والمصدرة على تجارتها والتحكم في أسعارها.

0.50 خاتمة: أهمية المواد الغذائية الاستراتيجية في اقتصاد الدول وخطورة التبعية الغذائية بالنسبة للدول المستوردة.

(تقبل كل خاتمة وظيفية)

الإجابة النموذجية لموضوع اختبار مادة: التاريخ والجغرافيا / الشعبة: لغات أجنبية / بكالوريا: 2025

العلامة		عناصر الإجابة: (الموضوع الثاني)								
مجموع	مجزأة									
06		<u>التاريخ:</u> <u>الحزب الأول:</u> (1) <u>شرح ما تحته خط في النص:</u> • <u>جيش التحرير الوطني:</u> الجناح العسكري للثورة الجزائرية، تأسس في 1954 قاد الثورة من 1954 إلى 1962. • <u>الثقلة الشعبية:</u> استراتيجية اعتمدتها الثورة الجزائرية، لحشد الشعب وانخرطه في صفوفها والثقافة حولها من خلال توعيته بواسطة إصدار البيانات (بيان أول نوفمبر...). • <u>الحكومة المؤقتة للجمهورية الجزائرية:</u> هيئة سياسية تنفيذية، تأسست في 1958/09/19 بالقاهرة (مصر)، ترأسها فرحات عباس، بهدف تمثيل القضية الجزائرية في المحافل الدولية والتحضير لمرحلة المفاوضات. (2) <u>أكمل جدول الأحداث:</u> <table border="1"> <tr> <th>التاريخ</th> <th>الحدث</th> </tr> <tr> <td>27 ماي إلى 04 جوان 1962</td> <td>انعقاد مؤتمر طرابلس (تيبيا)</td> </tr> <tr> <td>3-4 ديسمبر 1989</td> <td>انعقاد مؤتمر مالطا</td> </tr> <tr> <td>28 جوان 1991</td> <td>حل منظمة الكوميكون</td> </tr> </table>	التاريخ	الحدث	27 ماي إلى 04 جوان 1962	انعقاد مؤتمر طرابلس (تيبيا)	3-4 ديسمبر 1989	انعقاد مؤتمر مالطا	28 جوان 1991	حل منظمة الكوميكون
	التاريخ	الحدث								
	27 ماي إلى 04 جوان 1962	انعقاد مؤتمر طرابلس (تيبيا)								
	3-4 ديسمبر 1989	انعقاد مؤتمر مالطا								
	28 جوان 1991	حل منظمة الكوميكون								
	01									
	01									
	01									
	01									
	01									
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										
01										